

U veljači čak 45 posto više noćenja

Povećan turistički promet rezultat je suradnje, ne samo s opatijskom turističkom zajednicom već i sa svim ostalim partnerima kroz projekt Hrvatska 365, ističe Petar Škarpa

RIJEKA ➤ Veljača je u Rijeci donijela gotovo dvostruko veći turistički promet nego lani, čime je grad na Rječini došao na oko petine ukupnog županijskog turističkog prometa. Naime, prema podacima Turističke zajednice grada Rijeke, ostvareno je 9.025 noćenja što je za čak 45 posto bolji rezultat. Pri tome su strani gosti ostvarili 5.329 noćenja ili 56 posto više, dok je domaćih bilo 3.723 ili 32 posto više. Stranci su tako značajno pridonijeli poboljšanju turističke slike veljače u kojoj je u gradu boravilo 4.244 turista. Broj turista je bio za 28 posto veći. Talijani su i u veljači bili najbrojniji gosti s ostvarenim najvećim prometom od ukupno 1.248 noćenja. Slijede Amerikanci sa 609 noćenja, Britanci sa 606 noćenja te gosti iz azijskih zemalja sa 269 noćenja. Tu su još i Nijemci, Mađari, Srbi, Nizozemci, Poljaci i Slovaci. Pri tome su najviše noćenja ostvarili turisti dobne skupine od 31 do 40 godina, oko četvrtine prometa, a slijede gosti mlađi od 30 godina.

Podaci iz veljače tako se nastavljaju na dobar početak godine. Tako je u prva dva mjeseca Rijeka »upisala« ljepljivih 7.639 dolazaka i oko 17.000 noćenja. Rijeka je oplusu od 29 posto u dolascima i čak 46 posto u noćenjima.

Komentirajući odličan početak turističke godine, Petar Škarpa, direktor TZG-a Rijeke



Grupa stranih turista u šetnji Opatijom

ke ističe da je povećanje velikim dijelom zasluga zajedničkih promotivnih aktivnosti, koje riječki TZG provodi s TZG-om Opatije kroz projekt Hrvatska 365. Tako se Rijeka pojavila na sajmovima u Berlinu, Münchenu, Stuttgartu i Milanu. Sinergijsko djelovanje dalo je rezultata.

– Povećan turistički promet sigurno je rezultat te suradnje, ne samo s opatijskim TZG već i sa svim ostalim partnerima, poput agencija i hotelijera koji su kroz projekt Hrvatska 365 promovirali svoje aktivnosti i kapacitete. Uključili su se praktički svi koji čine turistički proizvod. Naravno, tu su i manifestacije poput Riječkog karnevala i izložbe pasa CACIB, no te smo manifestacije

imali i lani. Ovakav rast znači da smo dobili neke nove goste koji do sada nisu dolazili i koje ćemo, vjerujem, u narednim godinama uspijeti zadržati, kazao je Škarpa dodajući kako su manifestacije pridonijele ovakvim rezultatima, kao i poslovne aktivnosti, od malih kongresa do stranih gostiju čiji je boravak u Rijeci vezan za radove na brodovima Prysmanovom kabelopolagaču i zapovjednom brodu američke Šeste flote »USS Mount Whitney u Brodogradilištu »Viktor Lenac«. Škarpa je istaknuo i činjenicu da se od početka godine povećao i prosječan boravak gostiju u gradu. Strani turisti u gradu su u prva dva mjeseca u Rijeci prosječno boravili 2,5 dana, a domaći 1,95 dana. Svakako vrijedi naglasiti da su u prva dva mjeseca najviše noćenja ostvarili gosti između 19 i 30 godina te oni između 31 i 40 godina. Zanimljiva je i struktura gostiju koja se u kumulativu ne razlikuje puno od situacije u veljači. Tako su u prva dva mjeseca Talijani među strancima uvjerljivo najbrojniji, drugo mjesto drže Britanci, a treće Amerikanci. Hoteli su u dva mjeseca ostvarili promet od oko 10.200 noćenja, hoteli oko 3.700, a privatni smještaj oko 3.100 noćenja. **A. JURČIĆ**

Zagreb, Istra, Kvarner...

Prema podacima sustava turističkih zajednica u Hrvatskoj je u veljači ostvareno 130 tisuća turističkih dolazaka što predstavlja porast od 16 posto te 326 tisuća noćenja što je 15 posto više u odnosu na veljaču prošle godine. Prema udjelu u noćenjima u veljači je najbolje rezultate postigao grad Zagreb s 42 tisuća dolazaka (rast od 10 posto) i 79 tisuća noćenja (8 posto). Slijede Istra s 23 tisuće dolazaka (15 posto) i 73 tisuće noćenja (10 posto), Kvarner s 26 tisuća dolazaka (27 posto) i 62 tisuća noćenja (29 posto), Splitsko-dalmatinska županija s 14 tisuća dolazaka (22 posto) i 45 tisuća noćenja (25 posto) te Dubrovačko-neretvanska županija s 12 tisuća dolazaka (8 posto) i 36 tisuća noćenja (3 posto).