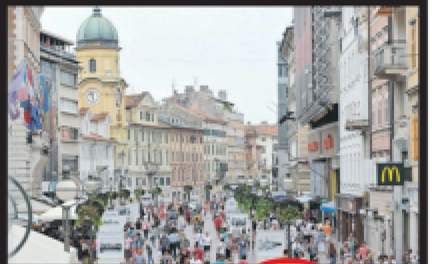
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA RIJEKE IZNIMNI REZULTATI U FIZIČKOM PROMETU I PONUDI ZANIMLJIVIH SADRŽAJA

Trošna zgrada u srcu Rijeke uskoro postaje – Primorska kuća



Korzo omiljena destinacija velikog broja turista

20%

povećanja broja noćenja u prvih deset mjeseci 2016. godine. U tom razdoblju Rijeka je ostvarila 103.956 dolazaka, odnosno 235.158

RIJEKA

NAJBRŽE RASTUĆA DESTINACIJA EUROPE

booking.com je Rijeku nakon završene ljetne sezone svrstao među TOP 5 najbrže rastućih destinacija u Hrvatskoj, dok je specijalizirana međunarodna asocijacija European Cities Marketing koja okuplja 120 gradova Europe, zaključila u svojoj posljednjoj godišnjoj analizi poslovanja da je Rijeka u periodu od 2011. do 2015. godine ostvarila najveći prosječni godišnji rast od 19,8 posto od svih analiziranih gradova. Inače, prosječna godišnja stopa rasta država članica EU28 bila je – 4,1 posto

PROJEKT PRIMORSKA KUĆA

Turistička zajednica grada Rijeke pokrenula je projekt Primorska kuća s namjerom stavljanja u funkciju zgrade koja se nalazi na adresi Krojačka 1, ili opisno: u prolazu neposredno ispod vanjske terase ugostiteljskog objekta Cakarikafe na parkiralištu Gomila. Riječ je o maloj primorskoj kući koja unatoč svojoj iznimnoj poziciji niz godina propada, a predstavlja jedan od zanimljivih primjeraka tradicionalne primorske arhitekture. Tim je značajnija jer je prema stručnim ocjenama arhitekata jedna od rijetkih na području centra grada.

Adaptacijom zgrade, sukladno projektu koji je izrađen u suradnji s nadležnim odjelima Grada Rijeke te Upravom za zaštitu kulturne baštine Konzervatorskog odjela u Rijeci, sačuvat će se povijesna vrijednost načina gradnje, pa i života, koji ima svoje korijene u povijesti i tradiciji ovoga kraja. Procijenjeni troškovi stavljanja u funkciju Primorske kuće iznose 900 tisuća kuna. Potrebni radovi adaptacije Primorske kuće izvest će se sukladno arhitektonskom projektu, projektu hidroinstalacija, elektrotehničkom i termotehničkom projektu.

U prizemlju Primorske kuće bit će ugostiteljski objekt – konoba gdje će se pripremati autohtona jela s našeg područja u suradnji s Damjanom Miletićem, autorom niza autohtonih kuharica – (Zeleno i plavo na pijato, Nonina kuhinja, Iz padela naših nona). Bit će to prva konoba koja će imati pisane kuharice za jela koja se poslužuju.

Na prvom katu smjestit će se izložbeno – prodajni centar autohtonih proizvoda i suvenira s područja Primorsko-goranske županije, gdje će se provoditi brojne promotivne aktivnosti i edukacije u cilju promocije autohtonih namirnica. Prostori će biti povezani s unutarnjim stubištem, a završetak adaptacije planiran je za siječanj 2017. godine.

Edi PRODAN

Rijeka i ove godine nastavlja s iznimnim tempom postizanja sve boljih turističkih rezultata. Osim u »klasičnim« dijelovima ponude, turistički je proizvod podršku imao i u novim atrakcijama. Sve je tako započeto još lani s – Rijeka Adventom pozicioniranim na novoj lokaciji na Koblerovom trgu. Svečano otvoren u preuređenom ruhu i s novom ponudom, taj je trg odmah postao hit među Riječanima i gostima. Postao je naprosto TOP gradska lokacija, a posebnu je slavu, pa i kao omiljena destinacija za bezbrojna fotografiranja, stekao za vrijeme adventskih događanja tijekom prosinca.

Uspjeh u EPK nadmetanju

Dakako Rijeka ne posustaje ni na samom početku godine i odmah nastavlja s novim pobjedama i jačim aktivnostima pa se suradnja na projektu pomorskih krstarenja potvrdila sve većim brojem dolazaka kruzera. Ono što će je obilježiti i na povijesnoj razini, Rijeka je uspjela u svojoj kandidaturi te je pobijedila i proglašena Europskom prijestolnicom kulture 2020. godine! Tu su i iznimno posjećena izložba globalnih razmjera Divovi Patagonije, kao i jedna apsolutno riječka – posebna izložba i višemjesečni program posvećen 150. godišnjici izuma torpeda u Rijeci.

Ipak, krenimo redom i kažimo da se Rijeka i ove godine postavila kao jedna od predvodnica povećanja turističkog prometa na području Kvarnera, pa i mnogo šire. Pričati o turističkom prometu i njegovom povećanju zapravo obuhvaća sve aktivnosti koje u destinaciji provodi Turistička zajednica grada Rijeke, ali i partneri koji su direktno i indirektno uključeni u gradski turizam. Tu svakako spadaju hoteli, privatni iznajmljivači, hosteli, putničke agencije, ugostitelji, trgovine, muzeji i galerije, prijevoznici, naprosto svi oni ljudi i tvrtke koje se trude gostima boravak u Rijeci učiniti maksimalno ugodnim.

I samo sinergijom svih dionika iz sfere turizma destinacije može se raditi na boljoj kvaliteti i povećanju turističkog prometa, što se u Rijeci i događa u zadnjih petnaestak godina. Tako je i ove godine povećan broj ležajeva u privatnom smještaju, koji s hostelima čine najveći dio ponude smještajnih kapaciteta u destinaciji. Rezultati su shodno tome povećani i izuzetno važni jer je u prvih deset mjeseci 2016. godine postignuto povećanje od 7 posto dolazaka odnosno još bolji rezultati u noćenjima gdje je ostvareno povećanje od 20 posto.

Raznovrsnost programa koji se održavaju tijekom cijele godine doprinose povećanju turističkog prometa, ali i poimanju Rijeke kao jedne od rijetkih destinacija u regiji koja se dokazano može nazivati – cjelogodišnjom. Tu dakako ne spadaju samo razni događaji i prigodni programi, već i programi i aranžmani koji se odvijaju u posebnim nišama po kojima je Rijeka prepoznata – zdravstveni, vjerski i sportski turizam.

Sve to rezultira navedenim odličnim postignutim rezultatima, ali i grupama turista koji nas posjećuju. Posebno veseli da ih najviše dolazi iz dobne skupine od 19 do 40 godina i to većinom iz zemalja bliže regije kao Italije, Njemačke, Austrije, Slovenije, Francuske, Srbije, Mađarske,...

NAJBROJNIJA

skupina turista od 19 do 40 godina

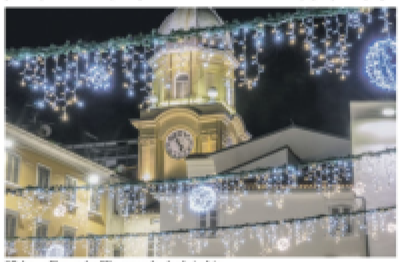
Očaravajući postoci.

Potvrde rezultata dolaze i od strane specijaliziranih agencija odnosno portala kao što je booking.com, jedan od svjetski najpoznatijih i najkorištenijih smještajnih portala koji je Rijeku nakon završene ovogodišnje ljetne sezone svrstao među TOP 5 najbrže rastućih destinacija u Hrvatskoj.

Isto tako, specijalizirana međunarodna asocijacija European Cities Marketing koja okuplja 120 gradova Europe i provodi analize stanja kao i planova za razvoj s usporedbama na skoro sve relevantne destinacije Europe, zaključila je u svojoj posljednjoj godišnjoj analizi poslovanja 120 gradskih destinacija Europe da je Rijeka u periodu od 2011. do 2015. godine ostvarila najveći prosječni godišnji rast od 19,8 posto od svih analiziranih gradova! Od 2011. do 2015. godine ostvarena je prosječna godišnja stopa rasta europskih gradova od 5,1 posto, dok je prosječna godišnja stopa rasta država članica EU28 bila 4,1 posto, te je Rijeka sa svojim ostvarenim rastom predvodila sve analizirane destinacije.

Podaci govore kako je odabrani put turističkog razvoja i više nego ispravan. Najavljeno povećanje smještajnih kapaciteta, permanentno osmišljavanje novih atrakcija, baš kao i privlačnost pojedinih subjekata ističu kako će 2020. godine Rijeka biti ne samo Europska prijestolnica kulture, mogla bi biti i – Hrvatska prijestolnica specifičnog, riječkog turizma.

Uskoro kreće i ovogodišnji advent na jednom od najljepših riječkih trgova



Rijeka omiljeno odredište sve većeg broja turista

Advent na Kobleru bio je pun pogodak

TOP10 – OD TALIJANA DO IZRAELACA

Najviše noćenja u Rijeci u prvih deset mjeseci 2016. godine ostvarili su državljani Italije – 27.380. Slijede ih državljani Njemačke s 23.340 noćenja, pa Bosne i Hercegovine 11.836, Francuske 11.641, Španjolske 10.808, Srbije 8.067, Austrije 7.201, Poljske 6.986, Mađarske 6.428 te naposljetku Izraela sa 6.038 noćenja.

GOLEMI UDIO STRANACA

Strani turisti su u prvih deset mjeseci 2016. godine ostvarili 191.146 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem 2015. godine broj stranih noćenja veći je za 22 posto, dok su u ukupno ostvarenim noćenjima strani turisti sudjelovali sa 74 posto. Domaći turisti ostvarili su 44.092 noćenja. U usporedbi s istim razdobljem 2015. godine broj domaćih noćenja veći je za 15 posto, dok su u ukupno ostvarenim noćenjima domaći turisti sudjelovali s 26 posto.

PREDNJAČE HOTELI

Najviše noćenja u prvih devet mjeseci 2016. godine ostvareno je u hotelima na koje otpada 85.769 noćenja, odnosno 36,46 posto. Slijedi privatni smještaj s 80.360 noćenja, odnosno 34,16 posto, hosteli s ostvarenih 44.868 noćenja, odnosno 19,07 posto, potom ostali objekti s 18.997 noćenja, odnosno 8,08 posto te prenoćišta s ostvarenih 5.244 noćenja ili – 2,23 posto. U analizirani turistički promet nije uključen Autokamp Preluk te promet ostvaren na Europskim sveučilišnim igrama.

NOVA GODINA: GIBONNI I RIJEČKE SNAGE

Grad Rijeka će i ove godine organizirati veliko novogodišnje slavlje na Korzu, uz dobru glazbu, veselje i zabavu do kasno u noć. Riječani i svi oni koji Novu godinu budu čekali na Korzu će u 2017. godinu ući uz Gibonnija, čiji će nastup započeti oko 23 sata. Uz njega, na pozornici na Korzu, kao i svake godine, nastupit će i riječki bendovi pa će tako zabava započeti nastupom benda Iori i Borgie koji se na pozornici očekuju oko 21.45 sati. Okupljene će zabavljati i riječki sastav En face čiji koncert počinje oko 22.15 sati, a na kraju večeri i Belfast food koji će se na pozornicu popeti oko jedan sat iza ponoći.

Novogodišnjem slavlju na Korzu tradicionalno se priključuje velik broj Riječana i stanovnika okolnih mjesta, ali i turista, stoga se i ove godine očekuje dobra zabava do ranih jutarnjih sati.