



Kvarner
RIJEKA
Raznolikost je lijepa

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA RIJEKE
RIJEKA TOURIST BOARD

Trendovi u turističkom prometu na području grada Rijeke za razdoblje od 2014. do 2018. godine



Rijeka, svibanj 2019.

HR-51000 RIJEKA, UŽARSKA 14, HRVATSKA OIB 57909269434
T +385 (0)51 315 710 F +385 (0)51 315 720
Rijeka@visitrijeka.hr www.visitrijeka.hr



Kvarner
RIJEKA
Raznolikost je lijepa

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA RIJEKE
RIJEKA TOURIST BOARD

Sadržaj

Br.str.

1. Fizički pokazatelji turističkog prometa	
1.1. Struktura i broj smještajnih kapaciteta	3
1.2. Ukupni dolasci i noćenja turista na godišnjoj razini	4
1.3. Ukupni dolasci i noćenja prema zemlji prebivališta	6
1.4. Ukupni dolasci i noćenja prema vrsti smještaja	7
1.5. Udio dobnih skupina u ukupnim dolascima i noćenjima	8
1.6. Prosječni boravak turista	9



1. Fizički pokazatelji turističkog prometa

1.1. Struktura i broj smještajnih kapaciteta

Do 2014. godine hoteli su bili statistički najznačajnija kategorija smještaja po broju ležaja, ali ubrzani razvoj i investicije u privatni smještaj i hostele kroz promatrano razdoblje doveli su do strukturnih promjena, vidljivih kroz usporedbu ukupno raspoloživog broja ležaja. Statistički je prosječni broj ležaja na području grada Rijeke za 2018. godinu iznosio 6.764 ležaja.

Grad Rijeka privlači posjetitelje odlikama prirodnog prostora i bogatstvom kulturno-povijesne baštine, ali i kvalitetom, raspoloživošću i/ili raznovrsnošću novostvorenih turističkih atrakcija. Utoliko je daljnji razvoj turističkih kapaciteta nužan preduvjet za dugoročno održivo tržišno pozicioniranje na europskom tržištu. Tijekom 2018. godine na području grada Rijeke u funkciji je bilo pet hotela s 582 ležaja, dva prenoćišta s 396 ležajeva, petnaest hostela s prosječnim brojem od 419 ležajeva, studentski i đачki domovi s 1.472 ležaja (posluju za vrijeme školskih praznika) te privatni smještaj s prosječnim brojem od 962 smještajne jedinice i 3.895 ležajeva.

Najveći porast broja ležaja zabilježen je u kategoriji privatnog smještaja, koji je u promatranom razdoblju porastao 6,79 puta u odnosu na baznu 2014. godinu i postao dominantna vrsta smještaja. Konkretno, broj raspoloživih ležaja u privatnom smještaju porastao je s 573 na impresivnih 3.895 ležaja. Na području grada trenutno postoji preko 900 pružatelja usluga smještaja u domaćinstvu koji se bave turizmom, pretežito u apartmanima, studio apartmanima, sobama te kućama za odmor. Prema kategorizaciji najveći broj objekata ima 3 zvjezdice, ali treba naglasiti da se bilježi porast smještajnih objekata s 4 i 5 zvjezdica koji zadovoljavaju najviše standarde.

Tablica 1. Pregled prosječnog broja ležaja po strukturi za grad Rijeku u razdoblju 2014.-2018. godine

Kategorija	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
Hoteli	554	554	554	554	582
Hosteli	429	424	467	439	419
Privatni smještaj	573	739	1.263	2.409	3.895
Kamp	350	350	-	-	-
Prenoćišta	378	392	396	396	396
Studentsko naselje	116	-	-	202	1.472
UKUPNO LEŽAJA	2.400	2.459	2.680	4.000	6.764



U strukturi smještajnih kapaciteta za 2018. godinu privatni smještaj koji ima najveći udio s 57,58%. Studentsko naselje i đачki domovi drže udio od 21,76% u ukupnom broju ležaja, a slijede ih hoteli s 8,60% udjela, dok su hosteli zadržali udio od 6,19%.

1.2. Ukupni dolasci i noćenja turista na godišnjoj razini

Uspoređujući postignute rezultate u 2018. godini za grad Rijeku s prethodnim godinama, jasno se ističe pozitivan trend rasta ukupnog broja dolazaka čija je dinamika znatno brža od općeg trenda rasta hrvatskog gospodarstva. Izuzetna otpornost turizma kao grane djelatnosti pokazala se i tijekom krize s Agrokorom koja praktički nije značajnije utjecala na ostvarene rezultate turističkog prometa. Osnovni razlog tome jest činjenica da većinu ukupnog broja dolazaka čine strani turisti u visokom postotku od 82,40%, dok udio domaćih turista predstavlja tek 17,60%.

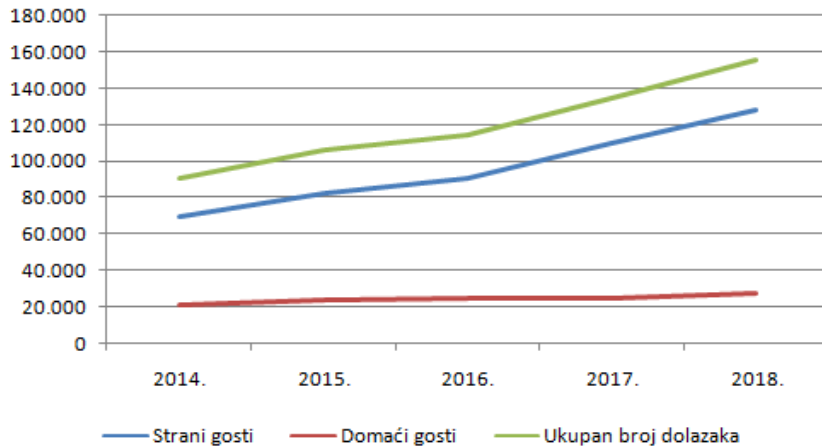
Tablica 2. Pregled ostvarenih dolazaka domaćih i stranih gostiju za razdoblje 2014.-2018. godine

Godina	Dolasci			Indeks		
	Strani	Domaći	Ukupno	Strani	Domaći	Ukupno
2014.	69.541	21.176	90.717	118,58	119,96	118,90
2015.	82.288	23.768	106.056	118,33	112,24	116,91
2016.	90.233	24.514	114.747	109,60	103,04	108,13
2017.	110.183	24.309	134.492	122,11	99,16	117,21
2018.	128.063	27.360	155.423	116,22	112,55	115,56

U promatranom razdoblju indeksa broja dolazakavaka godinaje završila uspješnije nego prethodna godina, pri čemu se prosječni godišnji rast kretao u rasponu od 8 do 19%. Konkretnan napredak je primjetan usporedbom 2018. godine s 2014. godinom, pogotovo u porastu broja dolazaka stranih gostiju sa 69.541 na 128.063 što predstavlja snažan rast od 84,15%. Istovremeno broj dolazaka domaćih gostiju povećan je s 21.176 na 27.360 (+29,20%), dok je ukupni broj dolazaka porastao s 90.717 na 155.423 gostiju (+71,33%). Ilustracija kretanja višegodišnjih trendova dolazaka domaćih i stranih gostiju nalazi se u sljedećem grafikonu.



Grafikon 1. Kretanje broja dolazaka domaćih i stranih turista u razdoblju 2014.-2018.godine



Broj noćenja je usko povezan s brojem dolazaka domaćih i stranih turista te također pokazuje pozitivan višegodišnji trend rasta za grad Rijeku kao što je vidljivo iz sljedeće tablice.

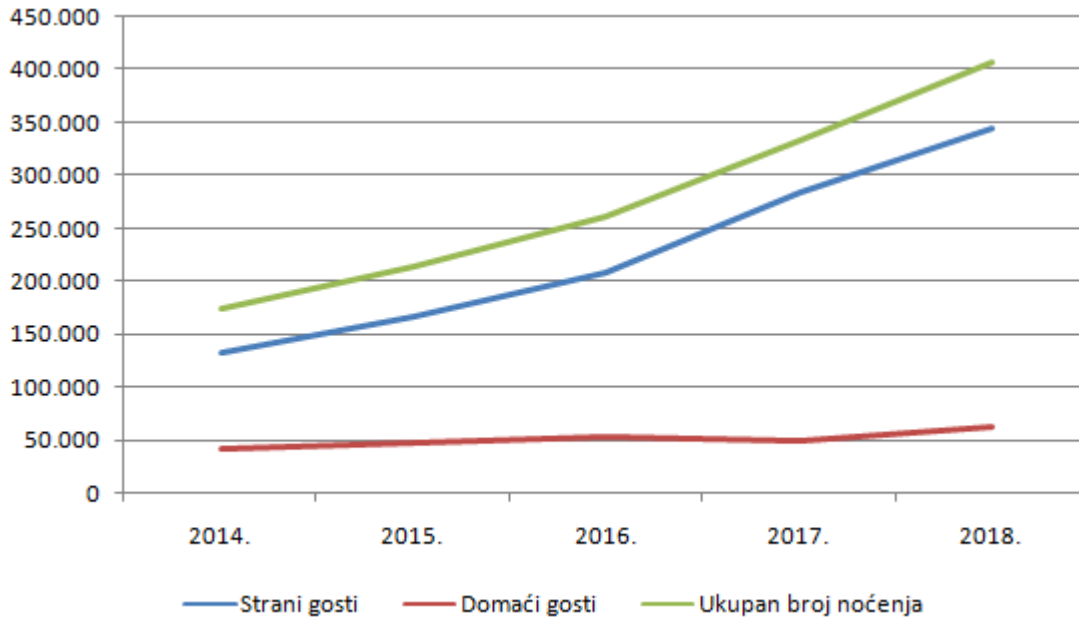
Tablica 3. Pregled ostvarenih noćenja domaćih i stranih gostiju za razdoblje 2014.-2018. godine

Godina	Noćenja			Indeks		
	Strani	Domaći	Ukupno	Strani	Domaći	Ukupno
2014.	132.238	41.311	173.549	117,38	123,24	118,73
2015.	166.722	46.827	213.549	126,08	113,35	123,05
2016.	207.963	52.595	260.558	124,37	111,66	121,58
2017.	284.831	49.662	334.493	136,96	94,42	128,38
2018.	344.982	62.981	407.963	121,49	126,82	122,29

Postotni godišnji rast noćenja stranih turista kretao se u rasponu od 17% do skoro 37%. Podaci ukazuju na činjenicu da je turizam grada Rijeke već četiri godine u snažnom trendu rasta što se očituje u dvoznamenkastim stopama rasta broja noćenja, pri čemu treba naglasiti 2017. godinu koja je postavila apsolutni rekord s porastom ukupnog broja noćenja od čak 28,38%. Usporedimo li 2014. godinu kao bazu, ukupan broj noćenja porastao je sa 173.549 na 407.963 (+135%) što je vidljivo iz grafikona ispod.



Grafikon 2. Kretanje broja noćenja domaćih i stranih turista u razdoblju od 2014.-2018. godine



1.3. Ukupni dolasci i noćenja prema zemlji prebivališta

Kad je riječ o stranim gostima, jedno od najvažnijih pitanja u analizi trendova je njihova zemlja prebivališta. Turistički gledano grad Rijeka je tradicionalno atraktivna destinacija za brojne posjetitelje iz okolnih zemalja, posebice Italije i Njemačke. Za potrebe ovog pregleda napravljene su agregirane tablice top deset zemalja s najvećim ukupnim brojem dolazaka i noćenja u promatranom razdoblju.

Tablica 4. Top 10 zemalja po broju dolazaka i noćenja u razdoblju od 2014.-2018.godine

Zemlja prebivališta	Broj dolazaka	Zemlja prebivališta	Broj noćenja
Italija	81.438	Italija	159.528
Njemačka	51.021	Njemačka	147.864
Španjolska	34.629	Bosna i Hercegovina	62.422
Francuska	26.391	Španjolska	54.284
Austrija	20.699	Francuska	53.053
Mađarska	17.742	SAD	54.322
SAD	14.341	Austrija	43.145
Ujedinjena Kraljevina	12.217	Mađarska	46.335
Izrael	10.275	Poljska	43.835
Japan	11.881	Ujedinjena Kraljevina	28.909



Najveći ukupni broj dolazaka i noćenja ostvaren je turista iz Italije, nakon čega slijedi druga skupina zemalja u koju spadaju Njemačka, Španjolska i Francuska. Također značajna tržišta za turizam grada Rijeke predstavljaju gosti iz Francuske, Austrije, Sjedinjenih Američkih Država, Mađarske, Ujedinjenog Kraljevstva, Slovenije, Japana i Izraela.

1.4. Ukupni dolasci i noćenja prema vrsti smještaja

Statistički najveći udio u ukupnom broju dolazaka kao kategorija drže hoteli. Radi usporedivosti višegodišnjih podataka tablice su prilagođene sukladno izmjenama tijekom praćenja - prenoćišta su pribrojena hotelima, od 2016. godine moguće je pratiti nekomercijalni smještaj pod kategorijom ostalo). U strukturi riječkog turizma postoje dva značajna makroekonomska trenda - od 2006. godine postoji trend razvoja hostela i od 2013. postoji snažan trend razvoja privatnog smještaja. Primjerice, unatrag četiri godine broj dolazaka u privatnom smještaju porastao je s 10.405 na čak 64.645 gostiju. Za usporedbu, hosteli su povećali broj dolazaka s 23.386 iz 2014. godine na 29.459 ostvarenih dolazaka u 2018. godini.

Tablica 5. Struktura ukupnih dolazaka prema vrsti smještaja u razdoblju od 2014.-2018. godine

Smještaj	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
Hotel	51.958	57.719	56.750	59.534	58.260
Privatni smještaj	10.405	16.015	27.394	43.645	64.645
Hostel	23.386	27.090	28.775	28.566	29.459
Kamp	4.968	5.232	0	0	0
Ostalo	-	-	1.828	2.747	3.059
Ukupno:	90.717	106.056	114.747	134.492	155.423

Cjelokupnim razvojem turizma u gradu Rijeci dolazi do značajnih promjena u strukturi smještajnih kapaciteta u Rijeci, tako da privatni smještaj postaje pojedinačno najvažnija kategorija u 2018. godini po broju ostvarenih dolazaka i noćenja.

Tablica 6. Struktura ukupnih noćenja prema vrsti smještaja u razdoblju od 2014.-2018. godine

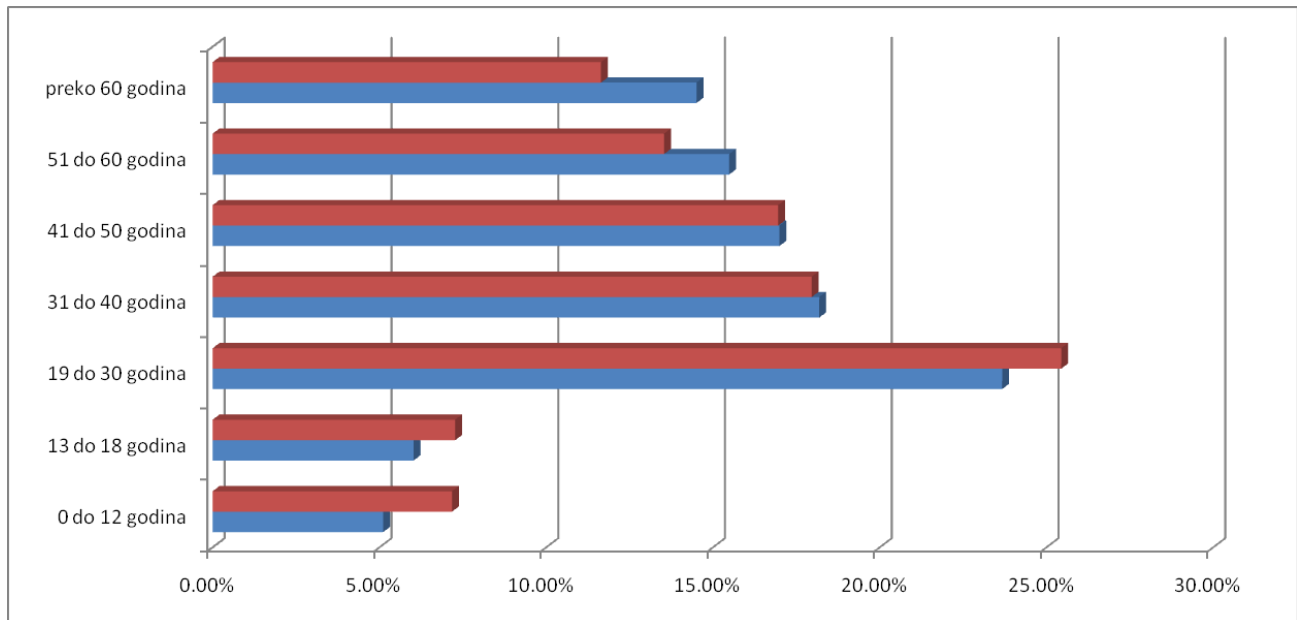
Smještaj	2014.	2015.	2016.	2017.	2018.
Hotel	92.666	104.917	101.425	105.988	101.117
Privatni smještaj	33.188	51.358	87.658	142.970	209.402
Hostel	36.502	46.417	49.792	50.454	55.816
Kamp	11.193	10.857	0	0	0
Ostalo	-	-	21.569	35.081	41.628
Ukupno:	173.549	213.549	260.558	334.493	407.963



1.5. Udio dobni skupina u ukupnim dolascima i noćenjima

Prema demografskim značajkama, prevladavaju gosti srednje životne dobi, koji dolaze u krugu obitelji, a postoji sve veći broj mladih koji putuju kroz Rijeku. Primjerice za 2018. godinu, najviše noćenja ostvaruju turisti iz dobne skupine od 19 do 30 godina te sa 103.814 noćenja ostvaruju udio od 25,45% u ukupno ostvarenim noćenjima. Slijede turisti iz dobne skupine od 31 do 40 godina sa 73.277 noćenja i udjelom od 17,96%. Turisti iz dobne skupine od 41 do 50 godina ostvarili su 69.175 noćenja te predstavljaju udio od 16,96%, dok su istovremeno turisti od 51 do 60 godina ostvarili 55.222 noćenja i udio od 13,54%. Turisti iz dobne skupine od preko 60 godina s ostvarenih 47.512 noćenja imaju udio od 11,65% u ukupno ostvarenim noćenjima. Djeca i maloljetnici od 13 do 18 godina ostvarili su 29.678 noćenja ili 7,27% od ukupno ostvarenih noćenja, a ukupno promatrajući najmlađi turisti u dobnoj skupini do 12 godina ostvarili su 29.285 noćenja što predstavlja 7,18% udjela u ukupno ostvarenim noćenjima.

Grafikon 4. Prikaz dobne strukture turista na području grada Rijeke u razdoblju od 2014.-2018. godine





1.6. Prosječni boravak turista

Dominantni hrvatski turistički proizvodi su sunce i more te poslovni i kulturni turizam. Grad Rijeka je po svojoj geografskoj lokaciji tranzitno središte Kvarnerskog zaljeva, što statistika potvrđuje stabilnim rastom trajanja prosječnog boravka turista. Zahvaljujući snažnom razvoju privatnog smještaja i obogaćivanju turističke ponude primjetno je povećanje duljine prosječnog boravka u gradu Rijeci s 1,91 na 2,62 dana (37,21%) u odnosu na bazu 2014. godinu.

Grafikon 5. Kretanje ukupnog prosječnog boravka u razdoblju 2014.-2018. godine

