

A photograph of a fountain with water flowing from a copper spout, with a clock tower in the background. The fountain is made of copper and has a large, ornate spout. Water is flowing out of the spout in a steady stream. The clock tower is yellow and has a large clock face. The sky is blue with some clouds.

# Statistički izvještaj za 2018. godinu

Turistička zajednica grada Rijeke

# SADRŽAJ



Kvarner  
**RIJEKA**  
*Raznolikost je lijepa*

<b>1. TURISTIČKI PROMET U2018. GODINI.....</b>	<b>3</b>
<b>2. USPOREDBA POKAZATELJA NA GODIŠNJOJ RAZINI.....</b>	<b>4</b>
2.1. Ukupni pokazatelji dolazaka i noćenja.....	4
2.2. Struktura turista prema vrsti smještaja.....	7
2.3. Udio domaćih i stranih gostiju u turističkom prometu.....	9
2.4. Udio agencijskih i individualnih gostiju u ukupnim noćenjima.....	9
2.5. Analiza dobnih skupina turista.....	10
2.6. Rezultati turističkog prometa prema tržištima .....	11

# 1. TURISTIČKI PROMET U 2018. GODINI

Pozitivni trendovi koji već godinama postoje u turizmu grada Rijeke nastavili su se i u 2018. godini, koju možemo smatrati izuzetno uspješnom u vidu izvrsnih ostvarenih rezultata turističkog prometa koji su značajno doprinijeli prepoznatljivosti grada Rijeke. U pogledu praćenja statističkih pokazatelja i izrade analiza trendova, u 2018. godini smo nastavili praksu sustavnih usporedbi relevantnih faktora s prethodnim godinama i bazom podataka dostupnom putem sustava eVisitor.

eVisitor je jedinstveni online informacijski sustav koji povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja te izvještavanje u statističke i marketinške svrhe u realnom vremenu. Turistička zajednica grada Rijeke koristi eVisitor kao funkcionalan alat zaupravljanje destinacijom i turističkom ponudom, ali i kako bi mogla pratiti učinke integriranih aktivnosti svih korisnika sustava kroz fizičke pokazatelje turističkog prometa.

Od najvažnijih pokazatelja, smještajni kapaciteti grada Rijeke su nastavili trend rasta tijekom 2018. godine. Domaćim i stranim gostima bilo je dostupno pet hotela s 582 ležajeva, dva prenoćišta s 396 ležajeva, petnaest hostela s prosječnim brojem od 419 ležajeva, studentski i đački domovi s 1.472 ležajeva (posluju za vrijeme školskih praznika) te privatni smještaj s prosječnim brojem od 962 smještajne jedinice i 3.895 ležajeva. Broj dolazaka i noćenja gostiju je rastao sukladno očekivanjima kroz cijelu godinu, naročito tijekom drugog i trećeg kvartala, odnosno ljetne sezone.

**Uspješnu godinu potvrđuju vrlo konkretni podaci - na godišnjoj razini ostvaren je porast ukupnog broja dolazaka od 15,56% te značajan rast ukupnog broja noćenja od 22,29% u kojem su prema udjelu dominirali strani gosti.** Nautički turizam, kao grana djelatnosti koja na području grada Rijeke bilježi najveći statistički porast je zasebno analizirana i vjerujemo da će u bliskoj budućnosti postati jedan od stupova riječkog turizma.

Dobri rezultati 2018. godini pokazuju isplativost ulaganja u turističku ponudu grada, u kojoj je osim tradicionalnih manifestacija poput Riječkog karnevala i Fiumanke, posebno zapaženi pozitivan učinak imalo ulaganje u Rijeka Advent tijekom prosinca kada su održani razni građanski kulturno-zabavni programi uz šarenu štandovsku ponudu riječkih ugostitelja. Detaljni statistički pokazatelji svih gore navedenih trendova nalaze se u nastavku analize.

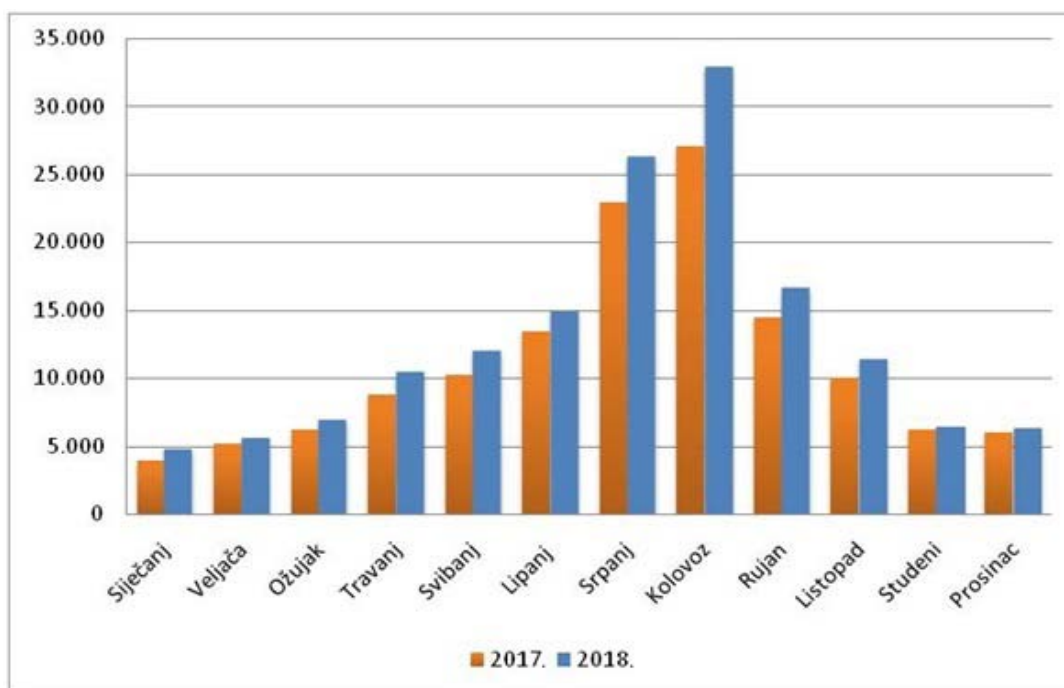
## 2. USPOREDBA POKAZATELJA NA GODIŠNJOJ RAZINI

### 2.1. Ukupni pokazatelji dolazaka i noćenja

Zahvaljujući cjelogodišnjem radu svih turističkih djelatnika na području Turističke zajednice grada Rijeke sa zadovoljstvom možemo utvrditi da je 2018. bila vrlo uspješna godina. Naročito valja istaknuti proširenje postojećih smještajnih kapaciteta pri privatnom smještaju, dok su hoteli i hosteli zadržali postojeću visoku razinu kvalitete usluge.

U gradu Rijeci je tijekom 2018. godine ukupno ostvareno 155.423 dolazaka što predstavlja 15,56% više gostiju u odnosu na prethodnu godinu kada je ukupno ostvareno 134.499 dolazaka domaćih i stranih turista. Na godišnjoj razini usporedbom broja dolazaka stranih gostiju od 128.063 u 2018. godini sa 110.190 dolazaka u 2017. godini vidljiv je značaj porast od 16,22%. Istovremeno na području grada Rijeke domaći gosti su ostvarili 27.360 dolazaka što je 12,55% više od 24.309 dolazaka ostvarenih prethodne godine. Na grafikonu 1. je prikazana usporedba strukture dolazaka gostiju u odnosu na 2017. godinu po mjesecima, dok se detaljni numerički podaci mogu vidjeti u tablici 1.

*Grafikon 1. Usporedba strukture ukupnih dolazaka na godišnjoj razini po mjesecima*



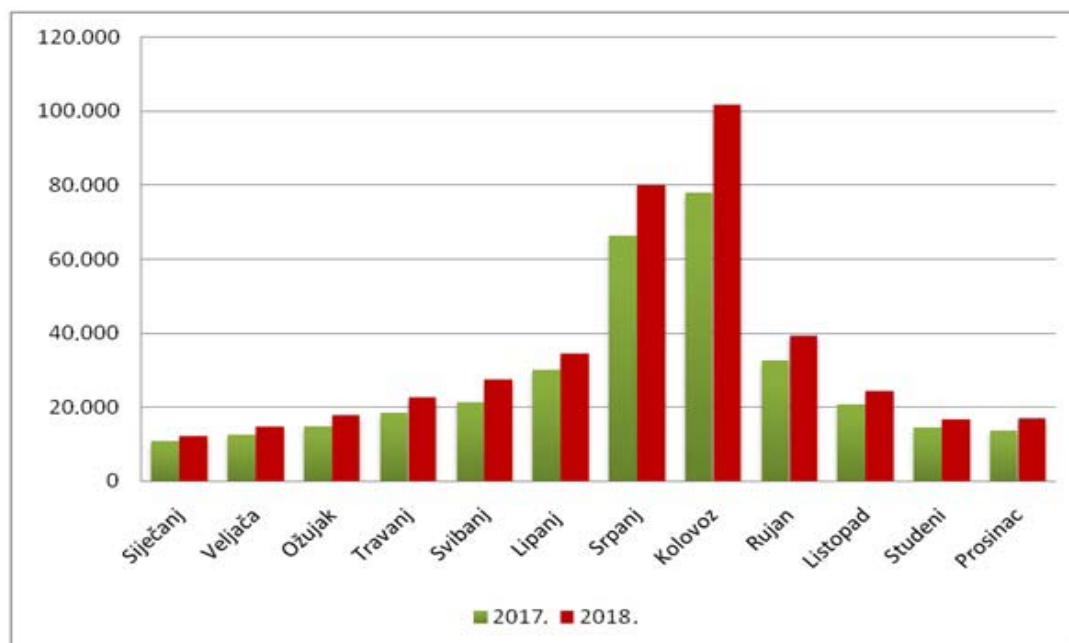
Tablica 1. Kretanje broja dolazaka turista po mjesecima u odnosu na 2017. godinu

Mjesec	2017.	2018.
Siječanj	3.906	4.875
Veljača	5.148	5.715
Ožujak	6.261	6.968
Travanj	8.816	10.501
Svibanj	10.282	12.086
Lipanj	13.416	14.955
Srpanj	22.952	26.366
Kolovoz	27.104	32.939
Rujan	14.494	16.688
Listopad	9.991	11.438
Studen	6.163	6.461
Prosinac	5.966	6.431
<b>UKUPNO</b>	<b>134.499</b>	<b>155.423</b>

Tijekom 2018. godine većina turista je posjetila grad Rijeku iz inozemstva, a ostvareno je ukupno 128.063 (82,40%) dolazaka stranih gostiju, dok su domaći gosti na razini godine ostvarili ukupno 27.360 (17,60%) dolazaka. Usporedimo li podatke s prethodnom godinom koja je također bila uspješna, **porast broja ukupnih dolazaka** iznosi više od 20.000, odnosno **16% na razini godine**. Broj gostiju je rastao sukladno očekivanjima kroz cijelu godinu, naročito tijekom drugog i trećeg kvartala, odnosno ljetne sezone kada je u kolovozu prešao brojku od 30.000 dolazaka.

Statistički pokazatelji ukupnog broja noćenja tradicionalno prate trend rasta broja dolazaka, pri čemu je ukupni broj noćenja na razini grada povećan iznimnih 22,29% što predstavlja 407.963 ostvarenih noćenja u 2018. godini prema 333.611 noćenja ostvarenih u 2017. godini. Snažan rast broja noćenja se prvenstveno odnosi na ukupan broj noćenja stranih gostiju koji se na godišnjoj razini povećao rekordnih 21,49% te u 2018. godini dosegnuo razinu od 344.982 noćenja što je značajno više od prošlogodišnjih 283.949 noćenja. Ukupan broj noćenja domaćih gostiju također prati pozitivne trendove rasta te je u 2018. godini ostvareno 62.981 noćenje što predstavlja porast od 26,82% u odnosu na 49.662 noćenja ostvarenih u 2017. godini. U nastavku je mjesečni prikaz kretanja ukupnog broja noćenja s usporedbom na isto razdoblje u prethodnoj godini.

Grafikon 2. Usporedba strukture ukupnih noćenja na godišnjoj razini po mjesecima



U 2018. godini je **ostvaren turistički promet od 407.963 noćenja**, što je 22,29% više u odnosu na 2017. godinu. **Strani turisti ostvarili su sjajnih 344.982 noćenja**. Značaj rekordnog broja noćenja predstavlja u usporedbi s prethodnom godinom **statističko povećanje od 21,49%**, a promatrajući udio noćenja stranih turista od ukupno ostvarenih noćenja dolazimo do visoke razine od 84,56%. **Kada promatramo domaće turiste u 2018. godini je ostvareno 62.981 noćenje, što u usporedbi s 2017. godinom predstavlja porast od 27%**. Udio noćenja domaćih turista u ukupno ostvarenim noćenjima iznosio je 15,44%.

Tablica 2. Kretanje broja noćenja turista po mjesecima u odnosu na 2017. godinu

Mjesec	2017.	2018.
Siječanj	10.757	12.197
Veljača	12.613	14.640
Ožujak	14.844	17.728
Travanj	18.563	22.469
Svibanj	21.170	27.439
Lipanj	29.966	34.475
Srpanj	66.265	80.153
Kolovoz	77.990	101.907
Rujan	32.655	39.210
Listopad	20.721	24.391
Studeni	14.440	16.560
Prosinac	13.627	16.794
<b>UKUPNO</b>	<b>333.611</b>	<b>407.963</b>

## 2.2. Struktura turista prema vrsti smještaja

Detaljnom analizom strukture dolazaka domaćih i stranih turista prema vrsti smještaja koji su odabrali za svoj odmor, u 2018. godini je očekivano najveći ukupni broj od 64.645 dolazaka ostvaren u privatnom smještaju. Hoteli su druga kategorija prema ukupnom broju dolazaka čime zadržavaju višegodišnji kontinuitet s ostvarenih 56.692 dolazaka. Hosteli također prate pozitivne trendove te su u 2018. godini ostvarili 29.459 dolazaka, dok su prenoćišta realizirala 1.568 ukupnih dolazaka domaćih i stranih gostiju. U nekomercijalnom smještaju ostvareno je na godišnjoj razini 3.059 dolazaka. Gotovo sve kategorije smještaja bilježe porast ukupnog broja dolazaka u odnosu na 2017. godinu, a detaljni rezultati su dostupni u tablici 3. u nastavku analize.

Tablica 3. Struktura dolazaka i noćenja turista po vrsti smještaja u 2018. godini

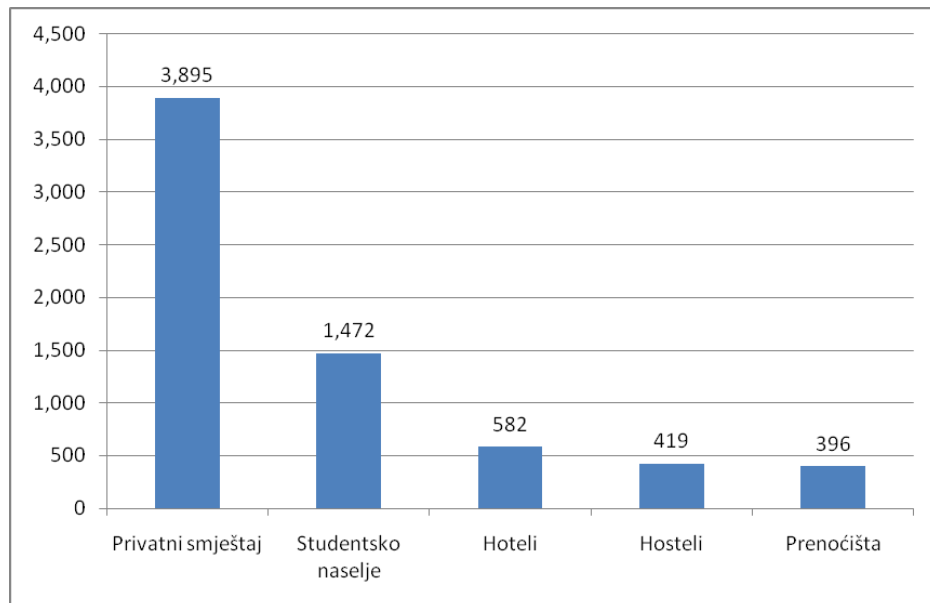
Kategorija	Domaći		Strani		Ukupno	
	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.
Hoteli	11.753	20.569	44.939	75.614	56.692	96.183
Privatni smještaj	8.613	27.820	56.032	181.582	64,645	209,402
Prenoćišta	1.022	3.059	546	1.875	1.568	4.934
Hosteli	5.959	11.239	23.500	44.577	29.459	55.816
Nekomercijalni smještaj	13	294	3.046	41,334	3.059	41.628
<b>Ukupno:</b>	<b>27.360</b>	<b>62.981</b>	<b>128.063</b>	<b>344.982</b>	<b>155.423</b>	<b>407.963</b>

Kod analize strukture ukupnog broja noćenja prema vrsti smještaja u 2018. godini vodeća skupina je privatni smještaj s ostvarenih 209.402 noćenja, iza kojeg slijede hoteli s 96.183 noćenja te hosteli s 55.816 noćenja. Najduži prosječni boravak gostiju je u privatnom smještaju te iznosi 3,24 dana. Za usporedbu, tijekom 2018. godine prosječni gost je u hotelima na području grada Rijeke boravio malo više od jednog dana, točnije 1,70 dana. Kod hostela statistički prosječan boravak gostiju iznosi 1,89 dana. Iako imaju najmanji broj ostvarenih dolazaka i noćenja, prenoćišta bilježe prosječni boravak u trajanju 3,15 dana. Najduži prosječni boravak je zabilježen u nekomercijalnom smještaju u trajanju od 13,61 dana.

Promatrajući pokazatelje prosječnog boravka na razini 2018. godine kod domaćih i stranih gostiju svih kategorija smještaja na području grada Rijeke iznosi 2,62 dana što upućuje na činjenicu kako gosti prepoznaju turističku ponudu i sadržaje zbog kojih se sve duže zadržavaju u Rijeci, dok je u prošlosti grad prvenstveno predstavljao tranzitno središte za druge destinacije.

Rezultati postignuti u 2018. godini pokazuju kako su i brojni Riječani prepoznali ulaganja u turizam kao isplativu investiciju, što je vidljivo kada se usporede kategorije smještaja prema prosječnom broju ležaja na godišnjoj razini.

*Grafikon 3. Usporedba strukture smještajnih kapaciteta prema broju ležaja*



Statistički promatrajući omjere iz gornjeg grafikona pravom se može zaključiti da je promjenom strukture kapaciteta po vrstama smještaja na području grada Rijeke došlo do promjena u navikama gostiju. Ukupno gledajući, domaći i strani turisti preferiraju privatni smještaj kao vodeći oblik smještaja prilikom dolaska u udjelu od 41,59%. Hoteli su u 2018. godini zadržali drugo mjesto s 36,48% dolazaka i ostvarili udio od 18,95% u ukupnim dolascima. Slični rezultati zabilježeni su kod postotnih pokazatelja ukupnog broja noćenja gdje je najveći udio ostvaren u privatnom smještaju (51,33%), što znači da svaki drugi gost koji posjeti grad Rijeku zapravo prenoći u privatnom smještaju. Sljedeća kategorija smještaja po postotnom udjelu u ukupnom broju noćenja su hoteli (23,58%) iza kojih slijede hosteli (13,68%).

*Tablica 4. Udio dolazaka i noćenja turista prema vrsti smještaja u 2018. godini*

Kategorija	Domaći		Strani		Ukupno	
	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.	Dol.	Noć.
Hoteli	42,95%	32,65%	35,09%	21,92%	36,48%	23,58%
Privatni smještaj	31,48%	44,17%	43,75%	52,64%	41,59%	51,33%
Prenocišta	3,74%	4,86%	0,43%	0,54%	1,01%	1,21%
Hosteli	21,78%	17,85%	18,35%	12,92%	18,95%	13,68%
Nekomercijalni smještaj	0,05%	0,47%	2,38%	11,98%	1,97%	10,20%
<b>Ukupno:</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>



### 2.3. Udio domaćih i stranih gostiju u turističkom prometu

Na području grada Rijeke turistički promet se temelji prvenstveno na dolascima i noćenjima gostiju iz europskih zemalja poput Italije, Njemačke, Španjolske, Francuske, Austrije, Slovenije, Mađarske, Poljske i drugih. Pritom treba istaknuti da posljednjih godina raste broj turista iz Sjeverne Amerike, a u 2018. godini je također zabilježen porast broja turista iz azijskih zemalja, posebno Republike Koreje.

Tablica 5. Udio domaćih i stranih turista u ukupnim dolascima i noćenjima u 2018. godini

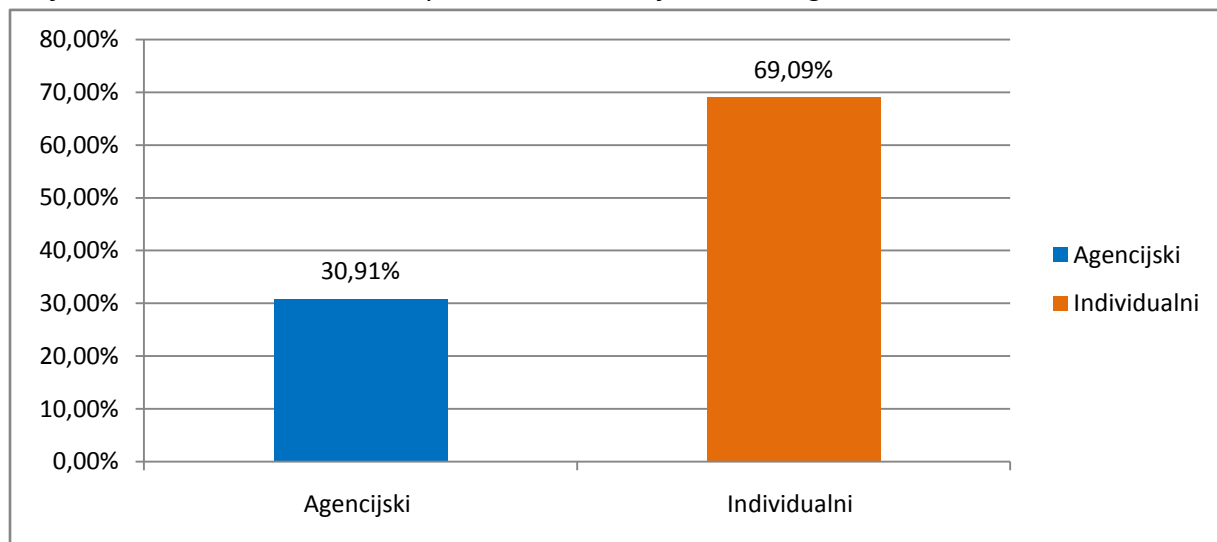
<b>Udio turista</b>	<b>Dolasci</b>	<b>Noćenja</b>
Udio domaćih turista	17,60%	15,44%
Udio stranih turista	82,40%	84,56%
<b>Ukupno</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

U skladu s turističkim trendovima na razini Hrvatske, udio stranih turista u ukupnim dolascima u 2018. godini iznosio je 82,40% dok je udio stranih turista u ukupnim noćenjima iznosio 84,56%. Kada usporedimo gore spomenute brojke s postotcima iz prethodne godine vidljivo je da povećani broj turista na razini destinacije polako mijenja omjer u korist stranih turista. Trenutno udio stranih turista u ukupnim dolascima i noćenjima na području grada Rijeke zauzima više od četiri petine ukupnog turističkog prometa. Domaći turisti, zahvaljujući blagom ekonomskom oporavku koji je rezultirao povećanjem kupovne moći, zadržali su razinu udjela u turističkom prometu grada Rijeke na razini prethodne godine. Na razini grada Rijeke gosti iz Hrvatske u 2018. godini ostvarili su 17,60% udjela u dolascima i 15,44% udjela u noćenjima.

### 2.4. Udio agencijskih i individualnih gostiju u ukupnim noćenjima

Jedan od važnih pokazatelja turističkog prometa jest struktura boravka gostiju prema vrsti noćenja, tj. koriste li aranžmane brojnih putničkih agencija ili organiziraju smještaj u vlastitom individualnom aranžmanu. Iz nižeg grafikona vidljivo je da su u 2018. godini najveći udio individualni gosti ostvarili čak 281.877 noćenja što predstavlja 69,09% od ukupnog broja noćenja svih gostiju. S druge strane, agencijski gosti zauzimaju 30,91% udjela ukupnih noćenja svih gostiju. Grafički prikaz postotnog udjela turista prema vrsti dolaska za 2018. godinu na području grada Rijeke nalazi se na grafikonu 4.

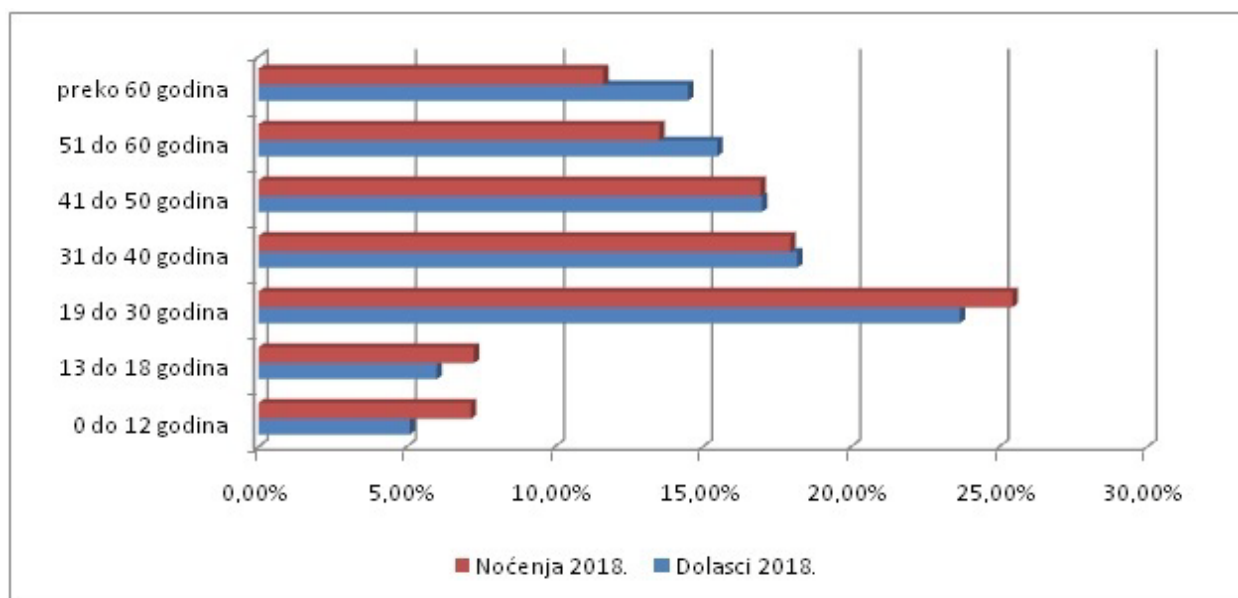
Grafikon 4. Postotni udio turista prema vrsti noćenja za 2018. godinu



## 2.5. Analiza dobnih skupina turista

Proširenjem turističke ponude i smještajnih kapaciteta grada Rijeke dolazi do postepenih promjena u dobnj strukturi gostiju. Hoteli kao klasični oblik smještaja pružaju visoki standard usluge zahtjevnim gostima, ali isto tako mlađe generacije koje putuju Europom traže alternativne povoljne oblike smještaja i individualizirani pristup. Veliki dio zasluge za povećanje pokazatelja turističkog prometa pripada privatnom smještaju koji je dodatno proširio ponudu grada, nakon što je usporio trend rastasmještajnih kapaciteta hostela.

Grafikon 5. Postotni udio ukupnih dolazaka i noćenja prema dobnim skupinama



Većinu dolazaka u 2018. godini ostvarili su turisti iz dobne skupine od 19 do 30 godina koji s 36.797 dolazaka čine udio od 23,68% u ukupno ostvarenim dolascima. Druga po redu dobna skupina su turisti od 31 do 40 godina s 28.272 dolazaka i udjelom od 18,19%. Turisti iz dobne skupine od 41 do 50 godina ostvarili su 26.415 dolazaka i udio od 17,00%, a turisti od 51 do 60 godina s ostvarenih 24.076 dolazaka predstavljaju udio od 15,49%. Turisti iz dobne skupine od preko 60 godina ostvarili su 22.551 dolazak i udio od 14,51% u ukupno ostvarenim dolascima prema dobnoj strukturi. Djeca i maloljetnici u dobnoj skupini od 13 do 18 godina ostvarili su 9.364 dolazaka ili 6,02% od ukupno ostvarenih dolazaka, a dobna skupina do 12 godina ostvarila je 7.948 dolazaka i sudjelovala s 5,11% udjela u ukupno ostvarenim dolascima.

Najviše noćenja ostvaruju turisti iz dobne skupine od 19 do 30 godina te s 103.814 noćenja ostvaruju udio od 25,45% u ukupno ostvarenim noćenjima. Slijede turisti iz dobne skupine od 31 do 40 godina s 73.277 noćenja i udjelom od 17,96%. Turisti iz dobne skupine od 41 do 50 godina ostvarili su 69.175 noćenja te predstavljaju udio od 16,96%, dok su istovremeno turisti od 51 do 60 godina ostvarili 55.222 noćenja i udio od 13,54%. Turisti iz dobne skupine od preko 60 godina s ostvarenih 47.512 noćenja imaju udio od 11,65% u ukupno ostvarenim noćenjima. Djeca i maloljetnici od 13 do 18 godina ostvarili su 29.678 noćenja ili 7,27% od ukupno ostvarenih noćenja, a ukupno promatrajući najmlađi turisti u dobnoj skupini do 12 godina ostvarili su 29.285 noćenja što predstavlja 7,18% udjela u ukupno ostvarenim noćenjima.

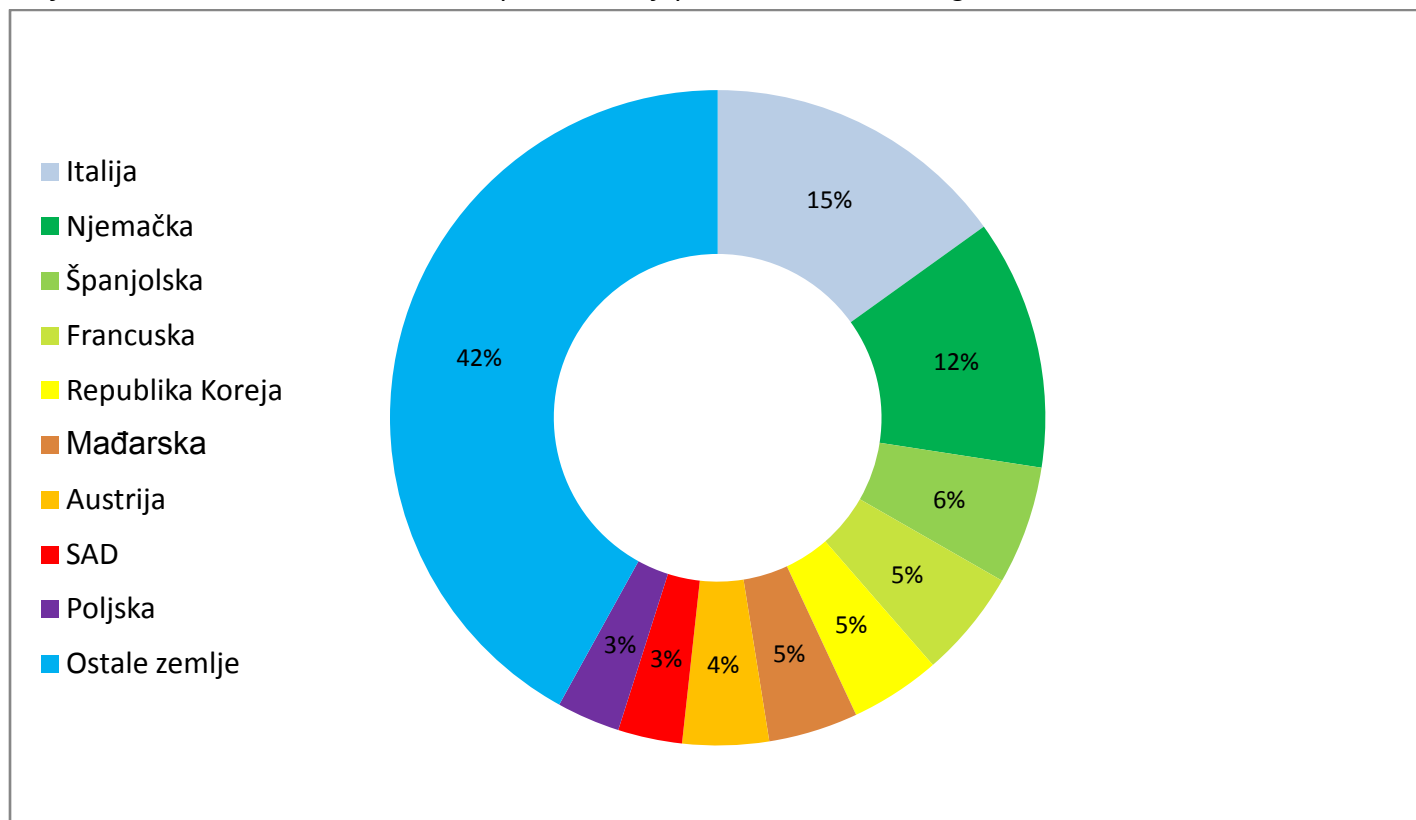
## **2.6. Rezultati turističkog prometa prema tržištima**

Protekle godine na području grada Rijeke **najviše dolazaka ostvarili su državljani Italije** (19.320), nakon kojih je značajan broj dolazaka gostiju iz Njemačke (15.814), Španjolske (7.482), Francuske (6.814), Republike Koreje (5.712), Mađarske (5.663), Austrije (5.453), SAD-a (4.058) i Poljske (4.002). Osim gore navedenih zemalja grad Rijeku su posjetili brojni gosti iz preko 80 različitih svjetskih zemalja.

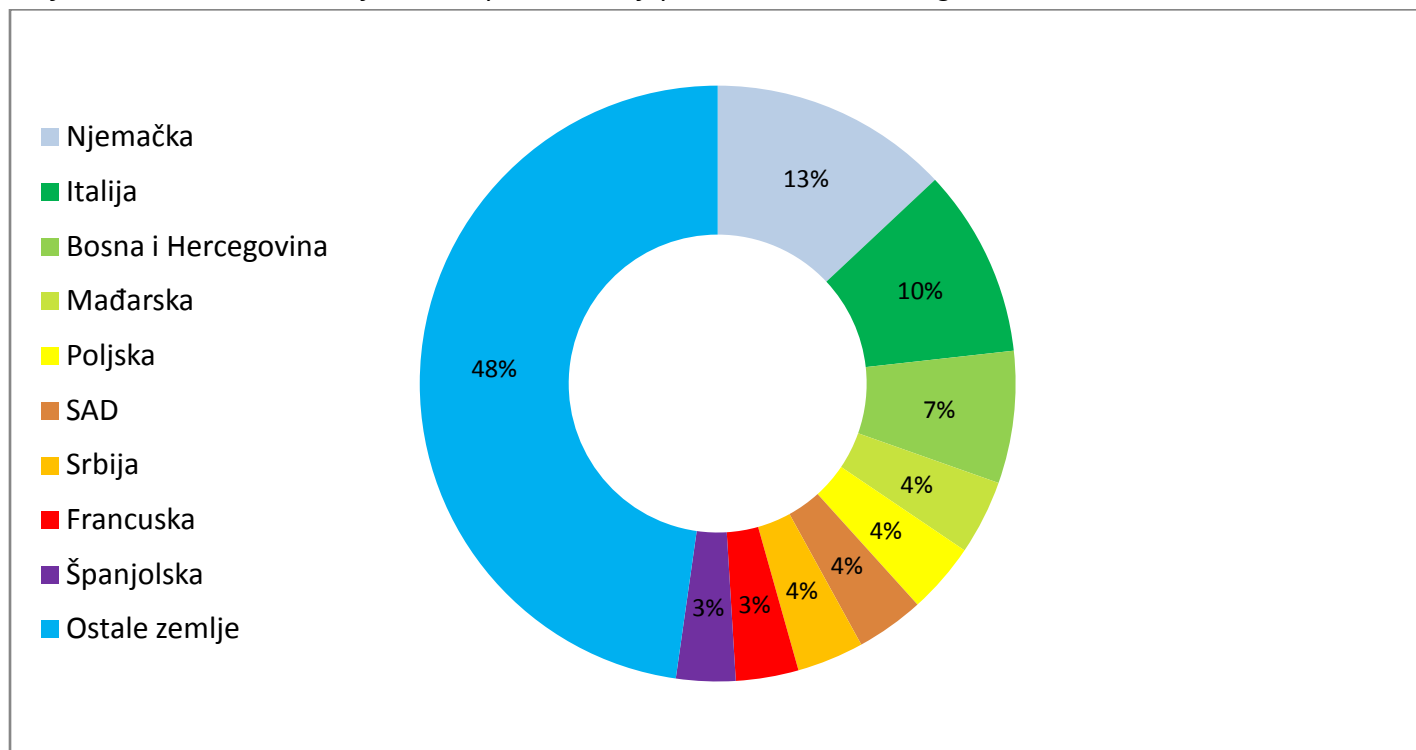
**Najviše noćenja u 2018. godini su ostvarili gosti iz Njemačke** (53.092), nakon kojih slijede gosti iz Italije (41.717), Bosne i Hercegovine (29.268), Mađarske (16.503), Poljske (15.677) i SAD (15.068). Iznad 10.000 ukupnih noćenja na godišnjoj razini ostvarili su još turisti iz Srbije, Francuske, Španjolske i Austrije.

**Strani turisti** su se u Rijeci na raziniprethodnegodine zadržavali u prosjeku **2,69 dana**. **Domaći turisti** su u navedenom razdoblju u prosjeku boravili **2,29 dana**. U nastavku je vizualni prikaz postotnog udjela najzastupljenijih turističkih tržišta prema pokazateljima ukupnog broja dolazaka i ukupnog broja noćenja.

Grafikon 6. Struktura dolazaka turista prema zemlji prebivališta za 2018. godinu



Grafikon 7. Struktura noćenja turista prema zemlji prebivališta za 2018. godinu



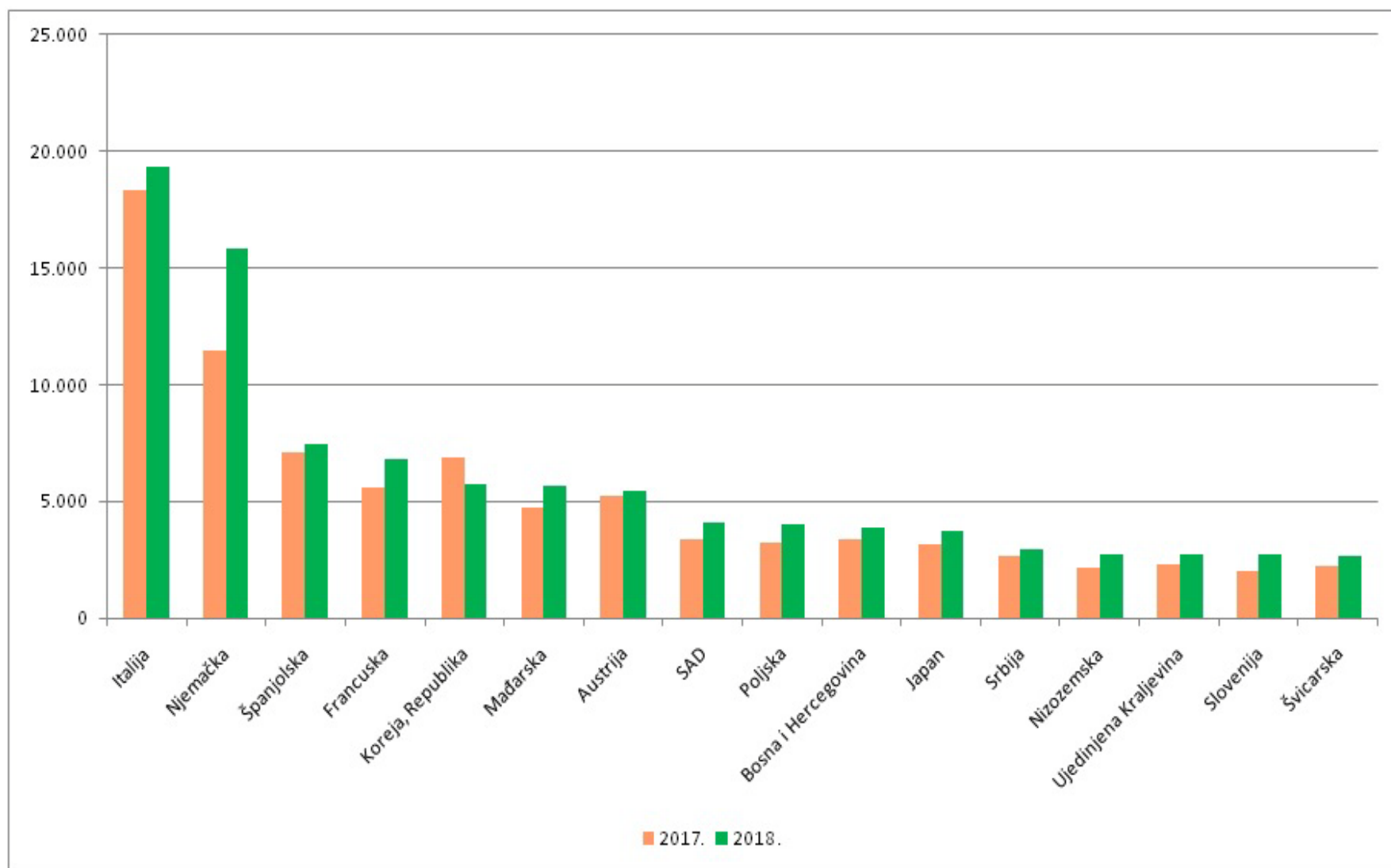
Pojedinačno gledano po tržištima, s pravom se može ustvrditi da je 2018. godina bila izuzetno uspješna za grad Rijeku.

Od ukupno praćenih 74 tržišta, prošle godine je porast ukupnog broja dolazaka zabilježilo čak 58 zemalja. Italija, kao tradicionalno najjače tržište po broju dolazaka ostvarila je porast od 5,17% dok slične rezultate bilježe Španjolska (5,01%) i Austrija (4,80%). Posebno ohrabrujući rezultati dolaze iz Njemačke, koja je ostvarila porast broja dolazaka od 38% (s 11.458 dolazaka u 2017. godini na 15.814 u 2018. godini). Vrlo pozitivni rezultati zabilježeni su na tržištima Francuske koja je ostvarila porast od 21,68% , zatim Poljska s 23,14% te SAD s 19,92%. Treba istaknuti da su susjedne zemlje također ostvarile nastavak pozitivnih trendova pa turisti iz Mađarske bilježe 20,69% više dolazaka u odnosu na prethodnu godinu, turisti iz Slovenije su ostvarili 33,76%, na tržištu Bosne i Hercegovine je ostvaren 16,36% bolji rezultat dok je na tržištu Srbije ostvareno 9,78% više dolazaka. Prema postotnom broju dolazaka, rekord su zabilježili gosti iz Turske koji imaju porast od 236,42% (s 486 dolazaka u 2017. godini na 1.635 dolazaka u 2018. godini).

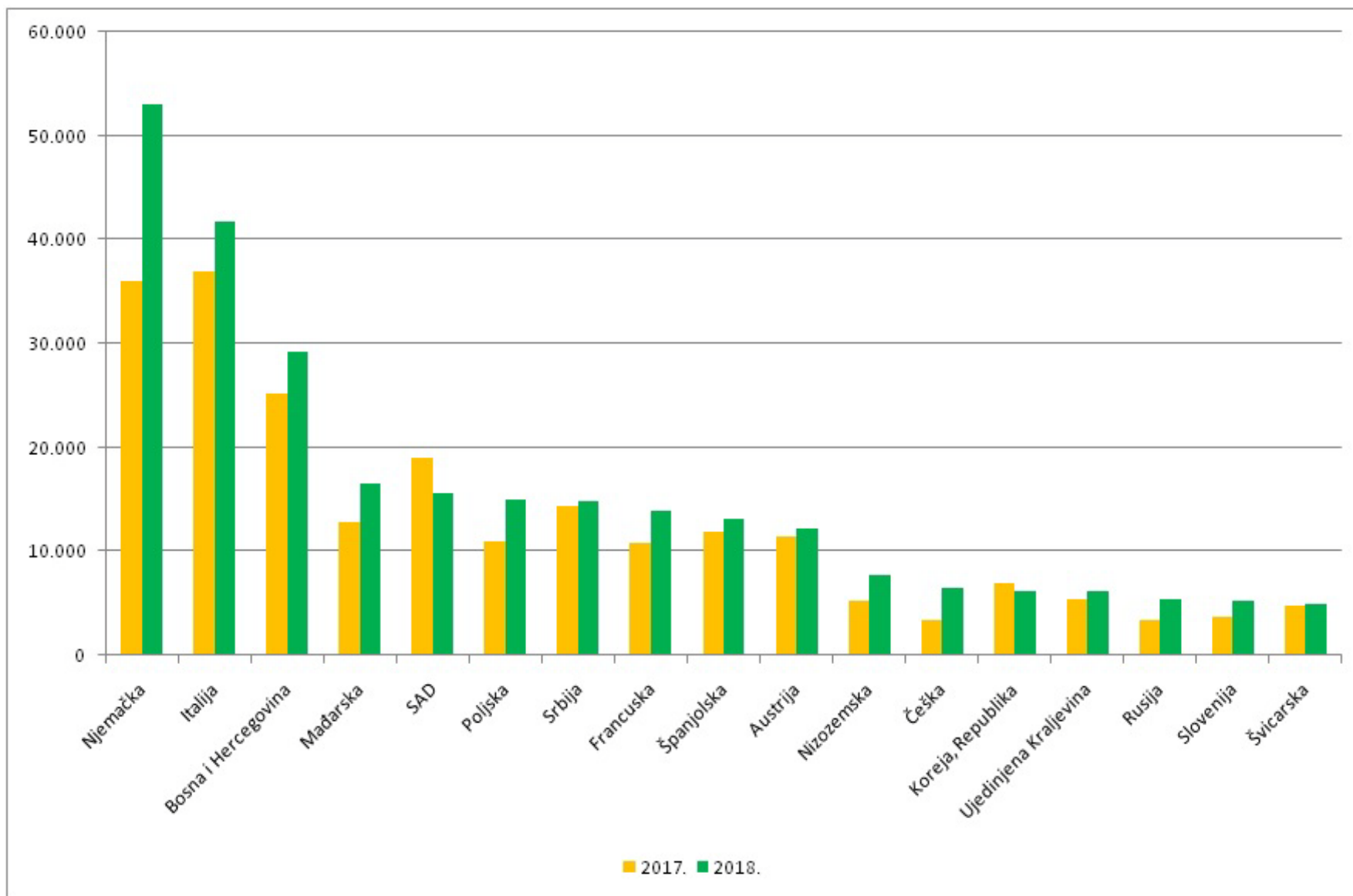
Kao i kod ukupnog broja dolazaka, statistički podaci za ukupan ostvareni broj noćenja za 2018. godinu pokazuju porast na 59 različitih tržišta. Njemačka je bila po broju noćenja na prvom mjestu s 53.092 u odnosu na 36.076 noćenja iz 2017. godine što predstavlja porast od impresivnih 47,17%. Drugo najvažnije strano tržište je Italija koja je ostvarila rast od 12,90%, točnije ukupno je bilo 41.717 noćenja u odnosu na prethodnu godinu kada je ostvareno 36.951 noćenja. Od europskih zemalja, postotno izuzetno značajan porast ukupnog broja noćenja su zabilježili Češka (91,45%), Ukrajina (57,07%), Nizozemska (46,26%), Slovenija (40,55%) i Poljska (36,45%). Prema pokazatelju broja noćenja vidljivo je da su izuzetno visoke stope rasta od 200% i više ostvarile pretežito arapske zemlje, ali u apsolutnim brojevima njihov udio nije značajan. Statistički promatrano, postoji čitav niz europskih i svjetskih zemalja koje su ostvarile stope rasta ukupnog broja noćenja preko 20% i koje predstavljaju stvaran generator rasta turizma u gradu Rijeci.

Kompletan pregled pokazatelja ukupnog broja dolazaka i ukupnog broja noćenja prema zemlji prebivališta, moguće je vidjeti u tablicama i grafikonima u nastavku.

Grafikon 8. Usporedba ukupnog broja dolazaka turista prema zemlji prebivališta za 2018. u odnosu na 2017. godinu



Grafikon 9. Usporedba ukupnog broja noćenja turista prema zemlji prebivališta za 2018. u odnosu na 2017. godinu



Tablica 6. Usporedba pokazatelja broja dolazaka i noćenja prema najznačajnijim tržištima na godišnjoj razini

Država	Ukupan broj dolazaka		
	2018.	2017.	Indeks
Italija	19.320	18.370	105,17
Njemačka	15.814	11.458	138,02
Španjolska	7.482	7.125	105,01
Francuska	6.814	5.600	121,68
Republika Koreja	5.712	6.847	83,42
Mađarska	5.663	4.692	120,69
Austrija	5.453	5.203	104,80
SAD	4.058	3.384	119,92
Poljska	4.002	3.250	123,14
BIH	3.883	3.337	116,36
Japan	3.733	3.127	119,38
Srbija	2.908	2.649	109,78
Nizozemska	2.746	2.172	126,43
Velika Britanija	2.701	2.317	116,57
Slovenija	2.690	2.011	133,76
Švicarska	2.670	2.211	120,76
Izrael	2.031	1.683	120,68
Kina	1.937	1.449	133,68
Češka	1.812	1.041	174,06
Belgija	1.790	1.498	119,49
Rumunjska	1.733	1.248	138,86
Rusija	1.471	1.007	146,08
Švedska	1.421	1.102	128,95
Ukrajina	1.289	712	181,04
Kanada	1.288	1.155	111,52
Slovačka	1.196	884	135,29
Australija	1.172	996	117,67
Bugarska	1.077	904	119,14

Država	Ukupan broj noćenja		
	2018.	2017.	Indeks
Njemačka	53.092	36.076	147,17
Italija	41.717	36.951	112,90
BIH	29.268	25.152	116,36
Mađarska	16.503	12.909	127,84
SAD	15.677	18.969	82,65
Poljska	15.068	11.043	136,45
Srbija	14.821	14.306	103,60
Francuska	13.882	10.772	128,87
Španjolska	13.121	11.863	110,60
Austrija	12.229	11.390	107,37
Nizozemska	7.689	5.257	146,26
Češka	6.490	3.390	191,45
Republika Koreja	6.181	7.032	87,90
Velika Britanija	6.161	5.420	113,67
Rusija	5.421	3.449	157,18
Slovenija	5.303	3.773	140,55
Švicarska	4.968	4.848	102,48
Rumunjska	4.823	3.114	154,88
Ukrajina	4.731	3.012	157,07
Belgija	4.449	3.339	133,24
Japan	4.386	3.415	128,43
Izrael	4.022	2.937	136,94
Slovačka	3.890	3.299	117,91
Švedska	3.460	2.744	126,09
Estonija	3.168	3.206	98,81
Bugarska	3.165	2.018	156,84
Turska	2.686	841	319,38
Kina	2.681	1.788	149,94